

令和4年度 産業経済部長マニフェスト

産業経済部長

谷崎 勉

【基本方針】

農林水産業は高齢化と担い手不足が深刻化しており、担い手の確保・育成に向けて、関係機関等との連携によって新規就業への誘導に努めます。また、気候変動の影響を大きく受けている水産業の持続的発展に向けて、漁業者を対象とした勉強会や意見交換を重ねながら、各種事業の効果的な実施への支援に努めます。

久慈市の魅力発信と交流人口の拡大に向けては、三陸沿岸道路の開通効果を最大限発揮すべく、新山根温泉べっぴんの湯の営業再開、各種観光イベントや体験型観光の情報発信の強化に取り組むとともに、秋まつりなどの各種観光イベントについては、新型コロナウイルスの感染状況を踏まえて開催の可否・実施方法を適切に判断しながら、地域経済の活力再生に取り組みます。

また、地域経済は、新型コロナウイルス感染症の影響を長期に渡って受け続けており、各種支援策の周知と丁寧な対応によって各種支援制度の活用を促すとともに、商工業の振興を図るため、市街地への新規出店に対する支援及び既存企業の持続的発展への支援に努めます。

【重点目標】

1 農林水産業の担い手確保と基盤強化

○内容

- 農業の振興を図るため、県・農協等の関係団体と連携し、就業相談会や作業体験、PR冊子等の配布を行い、新規就業者の育成・確保を目指します。(新規就業者8人、多面的機能支払い交付金活用地区10地区)
- 木の仕事協議会等と連携し、林業の新規従事への誘導に努めるとともに、健全な市有林育成のため、計画的な施業を進めます。(新規就業者3人、施業面積65ha)
- 久慈市就業者育成協議会等と連携し、水産業の新規従事への誘導に努めるとともに、漁業者が取り組む各種事業の効率性向上に向けた各種勉強会等の開催に努めます。(新規就業者3人、勉強会2種)

2 魅力発信と交流人口の拡大

○内容

- 白樺、琥珀、海女といった地域資源及び久慈秋まつりなどの各種イベントの情報発信により集客の増加に努めます。(市内主要観光施設(6施設)入込数90万人)【コロナ影響】
- ひと・もの・ことの地域資源を最大限活用し、教育旅行等の体験型観光を推進し、利用客の増加を目指します。(体験型観光受入人数200人(ふるさと体験学習協会受入))【コロナ影響】
- 首都圏でのシティプロモーション強化の拠点である「おかえり館」を積極的に活用し、イベント開催等によって当市の魅力発信に努めます。(イベント開催4回、販売商品数40品増)【コロナ影響】

3 商工業の振興と中心市街地の活性化

○内容

- 長引くコロナ禍で苦境に直面する商工業者等の経営を支えるべく、適時適切に支援策を講じ、早期回復に取り組みます。
- 中心市街地の活性化に向けて、空き店舗の有効活用を促すことで、商店街に不足している業種の確保、若者が集える場の創造に努めます。(空き店舗活用出店数3件)
- 中心市街地活性化の核施設である土風館とYOMUNOSUの賑わいを創出するための各種イベントの開催を支援します。(7事業)【コロナ影響】

※【コロナ影響】…新型コロナウイルス感染症の影響を受けることが予想される目標