

「市長への手紙」HP掲載データ（平成29年5月分）

見出し	2905-08 あまちゃん効果について
ご意見	いつまでもあまちゃん効果は続かないと思います。観光地のリピーターも減っています。
回答	<p>NHK連続テレビ小説「あまちゃん」の放送以前は、小袖地区への観光客数は5千人程度でしたが、「あまちゃん」が放送された平成25年は20万人を超える来場がありました。その後、平成28年度におきましても10倍を超える来場があったところであります。そして、市内全体を見ましても、あまちゃん放送前に比べ数十万人規模で観光客数が増加しております。また、あまちゃんの放送により、全国的に久慈市は注目されるきっかけを得たこともあり、各種ロケ等の受入件数も大幅に増加しております。</p> <p>特にも、「あまちゃん」では「海女」をはじめ「琥珀」や「三陸鉄道」等々、久慈の観光資源を多く取り入れていることもあり、市内の観光施設は点としてではなく、「あまちゃん」にからめた観光資源として周遊していただけるメリットが当市の強みになりました。また、「あまちゃん」が海外で放送されたことから、放送前に比べ外国人観光客の数も増加いたしました。</p> <p>「あまちゃんブーム」という観点では既に下火となっておりますが、遠くの方で東北や久慈市に来るタイミングの無かった方々が「あまちゃんの街・久慈」という認識で訪問いただいていることが多いことも確かです。</p> <p>ご提言のとおりいつまでも「あまちゃん」は続きませんが、久慈市は「あまちゃん」のメインロケ地であったことにはかわりなく、また、未だに「あまちゃんファン」が多く実在しておりますことから、「あまちゃんブームを引き延ばす」という意味ではなく、「あまちゃんのメインロケ地・久慈市」という観点で、1つの観光資源として今後も活用してまいりたいと考えております。</p>
担当課	観光交流課 電話：52-2123